



「買って損した。」
「もう二度と情報商品なんか買わない!」
「こんなんで●●●●●円は高すぎない?」
そんな情報で少なからず後悔したあなたへ……

ゴミ箱行きの情報商品で加速的に儲ける秘術!   

1ウハウコレクターのあなたしかできない奇跡の手法!

中卒起業家.com

津曲政光

著作権について

本書は著作権法で保護されている著作物です。
本書の取り扱いには以下の点にご注意下さい。

本書の著作権は、津曲政光にあります
上記の者の書面による許可なく、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段
(印刷物・電子ファイル・ビデオ・レコーダなど)により、複製・流用転用および
記載、転売(オークションを含む)する事を禁じます。

本書を津曲意外から入手されたかたはご一報下さい。
流出経路を確認後、損害金徴収額の50%をお支払い致します。

はじめに

今回は私の商材「ノウハウコレクターだからこそ成功する」をご購入いただきまして誠にありがとうございます。

中卒起業家の津曲政光と申します。

私はもう5年くらい前から独立を夢に見て様々な情報を購入してきました。

その金額は合計1000万を超えます。

自己啓発系	=	400万
マーケティング	=	200万
代理店権利	=	200万
その他	=	200万

このように私は今まで沢山の商材を購入してきました。

インフォストアで販売しているネット起業に関する商材も2005年に入り100万位は投資しているのではないのでしょうか。

先に断っておきますが、1000万投資したから私は収入が増えたわけではありません。

多少その知識が今でも活きているのは確かでしょうが、今思えばインフォストアでの100万のほうが増やすキッカケであったかもしれません。

この商材は今まで様々な情報商品を買ってきたノウハウを最大限利用してあなたが逆に儲ける方法です。有益な情報もゴミ箱行きの情報も全てあなたのプラスにしよう！というレポートなのです。

この情報を購入して結果がでないようでしたらハッキリ言ってネットで儲ける事は諦めたほうがいいでしょう。この方法を使えばメルマガ読者が例え少なくともある程度売ることができます。

私も元々はノウハウコレクターでした。

ノウハウを読んで、自分が儲かった気持ちになって自己満足していたのです。

そしてノウハウを買えば買うほどに知識だけはついてくるので、人のノウハウで「これが足りない」「あれが足りない」「こんなノウハウ知ってるよ!」と思うようになったのです。

しかし・・・・・・・・

私は、心の奥底では、自分がやっていないのに人の情報に点数をつけて自己満足をするのに疲れてしまいました。

そして行動をしました。

でも、普段から行動する癖ができていない私にとって、長期的にコツコツと繰り返すことはできませんでした。結局・・・・・・・・

「なんだこの情報！結果でないじゃん！」

と言い訳をしていました。そして最後にこう言うのです・

「この情報は が足りないから駄目なんだ！もっとこういう情報をつけてくれればやりやすいのに・・・・・・・・情報的には60点だな！」

何も結果が出ていないのに人の情報に点数をつけるようになりました。

そんな私が何故ある程度の収入を得ることができたのかをお教えしたいと思います。

これは私のように、情報商品を購入しても結果が出せなかった方・情報商品に点数をつける方・情報商品を買って損した！と思っている人達に向けて書かれたノウハウです。

もし、この情報商品があなたにとって初めて購入した情報商品ならこういう方法で儲ければいいんだ！と書いていただければいいと思います。

それでは、今までの商材の不満や自分自身への不満を全て解決しましょう。

次はあなたの番です！！

成功への階段を登りましょう。

第一章 あなたは情報商品を買って何故不満に思うのか？

私は情報商品の読者として、情報商品の点数をつけるとしたら、多分あなたよりもかなり辛い点数をつけるでしょう。

今でもあるのですが、ある程度売れている情報を購入したとしても「うう～ん。微妙！」と思う事もあります。

しかし、儲ける前とはあきらかに違うことがあるのです。

それは・・・・・・・・

情報をただ否定的に見るのではなく肯定的に見れるようになったという事です。

それは私が情報起業界の裏側を知ったからでしょう。

そして、それ以上にその否定的な情報で私が儲かることを知っているからです。

ですが私も当然、「買わなきゃ良かった！」「損した」と思っていた時期もありました。

では、何故あなたは情報商品を買って不満に思うのでしょうか？

私の経験とインフォレビューのクレームを参考に説明させていただきます。

= インフォレビュー =

<http://www.inforeview.net/>

知識がある

私は、神田昌典氏のノウハウをほとんど購入し勉強しました。

神田昌典氏って誰？というかたは

<http://www.kandamasanori.com/>

知らない方のために・・・

神田昌典氏は日本のビジネス界に大きな波を起こしたカリスマ起業家です。

起業を目指す人は必ずこの神田昌典氏を知っています。

知らない人は、無料レポートがあるので色々勉強しましょう。

神田氏のノウハウはどれも驚愕のノウハウで、今までの商売の視点を変えてくれます。

この神田氏の名が世の中に広まると共に様々なコンサルタントが似たようなノウハウを提供し始めたのです。

本などでもこの基本は学べるようになりました。

起業関係の本を沢山読んでいる方は情報商品を買ったとしてもハッキリ言って面白くないのかもしれない。

それは・・・・・・・・

基本的な事は、ほとんどの情報商品が一緒だからです。

私も知識だけは、他の起業家予備軍よりもあったので、ほとんどのノウハウがどうしても色あせてしまいます。

神田氏の本を読んだら情報商品を購入する必要がない。
と言っているではありません。

基本を実践的にしたノウハウ・ネット上に当てはめたノウハウ。
それが情報商品なのです。

つまり、ある程度の知識を持っている方は、「本を買ったほうがいい」と
思うでしょう。

もちろん私もそうでした（笑

情報商品の値段は、普通の書籍よりも高いです。

万円ですからね。普通の書籍の何倍もするのです。しかも・・・・・・・・

ページ数が少ないので、読み応えがないし損をした気分になります。

さて皆さんは情報商品には3種類あるのはご存知ですか？

- (1) 基本的なノウハウをわかりやすく説明した商材（ページ数：多）
- (2) トリッキーな商材（ページ数：少）
- (3) 両方を兼ね備えた商材（ページ数：多）

(1) は基本的なノウハウだけですが、それをわかりやすく誰でもできるようにストーリー展開型で作成されているノウハウです。
この商材は基本的なことを伝える為に作成されているので、ある程度の事を知っている人からの苦情が多いのが特徴です。

(2) は短く、誰でもちょっとした事で結果がでるように作成されているノウハウです。ちょっとした気付きを実行して、結果のでた情報を提供しています。

この商材は表現を間違えると苦情に発展するケースが多く見られます。
そして読み応えのある商材を求めている人からの苦情が多いのが特徴です。

(3)の商材はやはり一番人気でしょう。
こういう商材には不思議と特徴があります。
それは、その業界でカリスマと言われる人物の商材は絶対この両方を兼ねそろえています。しかし金額がとても高いのが特徴です。

こういう商材には苦情が少ないです。

これが情報商品の3つの特徴です。

必ずこの3つが当てはまるわけではありません。
私が情報商品を購入した経験として書いています。

情報商品には色々あります。
その内容があなたの好みかどうかであなたの不満が決まるのです。

私はトリッキーな情報商品が大好きですが、
基本的な事を長々と書かれたノウハウは好みません。(よく買いますけどね)

200ページを超えるノウハウを読もうとは思わないのです。

つまりあなたが求める情報商品はこのような基準で選んでいただけるとありがたいです。

(1) 初心者におすすめです。読みものとしても読み応えがあってとても参考になります。基本を学んだ上で、それを実践におとしこみたいと言う方におすすめの商材です。

(2) 基本をある程度学んで具体的にどのように売ればいいのか？
短期間で結果を出すにはどうすればいいのか？
そう思う方にオススメです。この情報が一番早く結果が出ます。
読み応えを求めるのならオススメできません。
細かい事をグタグタと書かずに「これ！」と
進むべき方向を示してほしいと思う方にオススメです。

(3) この商材は初心者から中級者・又はその上に行く人達が読んでも参考になります。

ここで一つだけ注意していただきたいことがあります。

それは批判も喜びの言葉もないからと言ってノウハウがしっかりしていないというわけではありません。

たしかに、批判や喜びの言葉があればあるほど人気のある商材です。

ただ、批判が多いからと言って内容が悪いわけではありません。

また、喜びの声が多いからと言って内容がいいわけでもありません。

批判や喜びの言葉は内容には関係ないのです。

その理由は後々わかると思います。

話は少し飛びましたがあなたが商材に何を求めるか？

そしてあなたがどんな知識を求めるか？によって情報商品の価値が変わってくるのです。

行動力がない

これは、先日の私と起業家の友人との会話です。

私「そういえば、新しいノウハウを考えたんだ！」

友人「ほお～！また新しいノウハウ？凄いね～！！どんなの??」

私「ノウハウコレクターだから成功できる法則！という感じの商材！」

友人「へえ～。俺からすればノウハウコレクターなんて
どうでもいい存在だな！」

私「なんでどうでもいいの??」

オ「ん？だって行動しないじゃん！否定するばかりで（笑）」

もし、あなたがノウハウコレクターならすいません。
批判する意味で書いたんじゃないことはご了承くださいね。

私もノウハウコレクターだった頃は確かに行動しませんでした。
そして神頼みのようにノウハウを買って、結果がでることを想像して喜んでいたのです。

あなたは違いますか？

ノウハウコレクターになりそうな人・なってしまった人はこのスパイラル
にはまっている人がほとんどです。

行動しない 達成しない できない理由を言う 批判する

もしあなたがノウハウコレクターと言われたくないのなら実践してください。そしてできなかつたら「何故できないか？」と考えて下さい。

それが一番上手な情報商品の使い方なのです。

(この商材を購入いただいた方はそれ以外の儲け方をお教えしますのでご安心を・・・)

頭がいい。

私は学歴(中卒)や学校の成績で言うとバカの部類に入る人間です。(笑)

そんな私の周りにはノウハウコレクターの人がいるのですが、そのノウハウコレクターの人は頭がとてもいいのです。

これは私の自論ですが、頭の良い人は何故か完璧を求めます。

しかし、どんな商材も完璧ではないのです。

だからこそ

彼らは、どんな情報商材を購入しても

「あれが足りない。」

「これが足りない。」

と否定してしまうのです。

その頭の良さゆえにその情報の欠点が見えてしまうのです。

頭が良い = 完璧を求める = 欠点が見える = 不満

さてここまで何故あなたが情報商品を買って不満に思うのか、その理由にかんして書いてきました。

これは私と友人のノウハウコレクター達に実際に聞いた内容です。それ以外にも理由があると思いますが、ほとんどの人がこのような理由で情報商品を否定したり、不満に思ったりするのです。

あなたは違いますか？

それではあなたが情報商品のどんな部分を不満に思うのか見ていきましょう。

第二章 情報商品であなたが不満に思う理由は？

あなたが情報商品を見て不満に思うのはどんなところでしょう。

人それぞれありますよね

情報商品は個人が書いていることがおおいのでそれぞれに色があるのです。

凄いノウハウを書いても基本的な事が記載されていなければ初心者には難しいでしょう。

だからといってそのノウハウに基本的な事を付け加えたのなら、その世界に詳

しい人にはきっと面白くないでしょう。

メンタルな部分を大きく扱っているものもあれば、メンタルが全くないノウハウもあります。

これは人それぞれの好みにもよりますし、情報提供者との相性もあるでしょう。

たとえば・・・

このノウハウが肌にあわない人もいますでしょう。
悲しいことですが、仕方のないことでもあるのです。

不満に思うのなら不満に思いましょう。

その不満が、あなたがこのノウハウで儲けるための原動力になるのです。

それではあなたが情報商品(ノウハウ)のどんなところを不満に思うのか？

情報商品がどのように構成されているのかを見ながら考えていきましょう。

情報量が少なすぎる

最近爆発的に売れている情報商品は、30ページくらいの短いものが多くなってきました。

しかし、情報量は少ないですが、情報の質は濃いです。

「でも、薄かったよ！！」

そういう経験もあるでしょう。
それはあなたにとっては薄かったのです。

こういう情報商品は確実に結果がでるノウハウです。

情報の提供者は「誰でも、簡単に、」を目標として、誰でも読みやすく、簡単に実行できるように書かれています。

普段から500ページ以上の本を読んで、それに満足している人からすれば物足りないかもしれません。

しかし、こういうノウハウは特に初心者にとっては面白く、

「あっ！こんなに簡単なのか！」

と気付かせてくれるノウハウです。

基本

ビジネスにおいて基本はとても重要です。

何事も基本があってこそその応用です。

ビジネスにおいても基本がしっかりしていないと機能しません。
(何が?)後でわかります。ニヤリ

他の事は覚えることばかりで、基本を学んでも学んでも学び足りないくらいです。

しかし基本の中にも知識よりも知恵が必要なものがあります。
その場合覚えることは実は少ないこともあるのです。

(例) ビジネス = マーケティング
営業 = マインド

この事に気がついてない人が多いのです。

「もう少し勉強したら・・・」

「もう少し理解したら・・・」

そんな事を言っていたら日がくれてしまいます。

確かにネット上には様々な便利なサービスがあり、それを上手に活用しなくてはなりません。基本を知っている人はこのサービス・ツールについて知るために情報商品を買っているのです。

使えるツールは多くあります。

= ネットビジネスの場合 =

「オートレスポonder」「オートステップメール」「オーバーチュア」「まぐぞう」

「無料レポートランキング」「ウォッチリスト」「ショッピングカート」

数え切れないくらいのサービスがあるのです。

つまり、情報商品をあなたが買う一番の価値は、ツール・サービスを知るためのものです。

神田氏の本を全部読んだ方ならよく理解できると思います。

神田氏の本を読んでいればマーケティングに関しての一通りの知識が手に入ります。

(今では神田氏意外にも多くの本が出ています)

ある程度基本を知っているあなたなら多くを学ぶ必要性はないのです。

必要なのは、ネットで売られている商材を見つけ、マーケティングツールを使い販売するだけなのです。

つまり、あなたが情報商品に関して基本を学ぶということは・・・

マーケティングの基本を学ぶのと同じなのです。

これはビジネスの情報商品に関してお話をさせていただきましたが、基本をある

程度知っている人からしたら、基本が書かれているような情報商品に価値を感じないという事になるのです。

つまり・・・・・・「目新しいものではない」ということですね。

メンタル

何かをするときに絶対に必要なのが「メンタル=行動するためのモチベーション」です。

ダイエットするにも・・・・・・

モテるためにも・・・・・・

お金儲けするためにも・・・・・・

メンタルは必要です。

これがないと情報商品は機能しません。

情報商品の一番の目的はあくまで購入者に結果を出していただくということです。

それには、メンタルの問題をはずすわけにはいきません。

メンタルに関して書かれていると「またかぁ～」と思う人も多いようですが、情報起業家は顧客に結果を出してほしいのです。

もちろん顧客が結果を出すのは簡単ではありません。
メンタルに関して書いたとしても顧客を行動させるためには足りないのです。

しかし、その方法しかないのでメンタルに関して書かれているのです。

これは好き嫌いの問題でもあります。
実際起業家達がどのようなメンタルで成功していくのか？

本当はこれがわかるだけでも全然お得なんですけど・・・

それでも価値観の違いというものはあるものです。
儲ける為の情報なのに、メンタル的なものばかり書かれている商材もあります。

それではテクニック的なものを学べませんからね。
これも不満の素になりますね。

裏技（ビジネス系によくあります。）

ネット上では様々な裏技を使って儲ける事も、アクセスアップすることも可能です。

この裏技というものは基本的にはネット上で認められないものもあります。

よく言われる「ブラック商材」ですね。

これを情報商品として販売している方は少数です。
オークションなら沢山いらっしやるようですが・・・

このような商材に近いのが「グレー商材」です。
白でも黒でもないギリギリの商材です。

こういう商材、実は・・・・・・
とても使えます。結果がすぐでやすい商材です。

これを白にするためにはちょっとした特典をつける事です。
しかし、正統派の人はこのような商材を嫌うでしょう。

もっと技術を身につけたい！そう思う方にはこのような商材は向きません。

真似

情報起業家は実は・・・・・・
この方法を使って儲けている人が多くいます。

真似と言っても全てを真似るのではなく、少しいただくと言ったほうがいいでしょうか？

中には真似で売っている方もいらっしゃるようですが・・・・・・(苦笑)

例えば、メルマガ読者専用の商材を、ブログに変えて売っていたり・・・
メルマガ記事の書き方を情報商品の作り方に変えて売ったり・・・
営業ノウハウをナンパノウハウに作り変えて売ったり・・・

同じ情報でも様々な使い道があるのです。

基本的には情報商品は、自分でやったことを自分自身で販売するというのが基本です。

つまり、メルマガノウハウをブログでやってみて、成功したらそれを商材にするのです。

これをやっている起業家は結構多いです。
その中で自分の色を出しているのです。

このような商材は、その販売者から購入したことがあると、面白くない商材ですね。見たような気がするノウハウですから（笑

その中の1つか2つくらい使えるノウハウがあるくらいです。

これでは「役立つ情報が1つしかなかった！」という状態になるのです。

あとネット上で色々調べて同じような情報を見かけたことがある方もいらっしゃると思います。それだと「俺は知っている！」という状態になっても仕方ありませんよね。

第三章 有名起業家はどういう視点で推薦文を書くのか？

あなたにはこのような経験はないでしょうか？

「有名起業家からの推薦があったのに内容は期待していたよりも・・・」

もちろん私もこのような経験があります。

私はこの商材の時に沢山の推薦文をいただきました

<http://www.happy-informations.com/merumaga/index.html>

あなたは彼らがどのような視点で情報商品の推薦を書いているのか知っていますか？

これは推薦文を書く起業家にもよりますが、有名起業家の推薦文を書く視点をお話しましょう。

視点 商材の中身（長期的・短期的）

メインとなる情報商品の中身は有名情報起業家にとってとても重要だと思っ
しょう。

確かにメインとなる商材の一部は確認します。

しかし、商材を見る時間は短いのです。

メインの部分だけしっかりしていればあとはなんとでもなるので特に問題がな
いようです。

しかし商材の中身にはバランスが必要です。

先ほど言ったように・・・

メンタル

基本

ノウハウ

この3つが揃っているのがベストなのですが、これとは関係がないようです
（笑）

有名情報起業家の視点で一番大切なのが・・・

短期的

長期的

結果への敷居が低い

この3つです。あと重要なのが・・・

サポート体制

コミュニティー運営

これは非常に大切です。

長期的 = 長期的に儲かるノウハウ・長期的なサポート体制

短期的 = コミュニティーでのモチベーション維持
= すぐ結果がでるようなノウハウ・サポートも必要なし

敷居が低い = 小学生でもできるように敷居を低くする

この3つが、有名情報起業家が商材に関して見ている視点なようです。

視点 セールスレター

皆さんセールスレターの重要性は知っていますよね？

内容がどれだけよかったとしてもセールスレターが悪ければ売れません。

そして・・・

どれだけ内容がよかったとしてもセールスレターが悪ければ有名情報起業家は絶対推薦しません。

「え？内容がよければ推薦文書いてもいいじゃない！」

と思うでしょう。

しかし、売れないセールスレターの推薦文を書くと・・・
セールスレターを書いた人の為にもなりませんし、
売れない商材に推薦文を書いたら有名起業家のブランドを下げる事にもなりません。

つまり・・・お互いの利益にならないのです。

このセールスレターに関して、有名情報起業家はとても厳しい視点で見ます。

セールスレター次第で売れるか売れないのか決まりますからね。

この二つを有名情報起業家は必ず見ます。

情報の内容がしっかりしている事、そしてセールスレターがしっかりしている事が重要なのです。

第四章 ノウハウコレクター成功道

それでは本題に入りたいと思います。
その前にあなたに言うておかなければならない事があります。

それは情報商品とは・・・・・・・・・・
あなたの為だけに作られたものではないのです。

もしかしたらあなたは初心者かもしれません・・・・・・・・・・
もしかしたらあなたはある程度の知識があるかもしれません・・・・・・・・・・

情報起業家が作った商材には初心者向けの商材もあれば、ある程度知識がある人向けの商材もあるのです。

そして・・・・・・・・・・
情報商品の基本は難しい言葉を使わず簡単にしているということです。
つまり高度なテクニックが書かれた商材はほとんどないのです。

それを理解してください。

商材の基本は「誰でも、わかりやすく」です。

それだけは忘れないで下さい。もし高度なテクニック論が知りたいのなら本を買ったほうがいいでしょう。

これだけは忘れないで下さい。
さてそれでは今度こそ本題にいきましょう。

何故あなたは結果が出ないのか？

様々な情報商品が出回っている中、結果が出る人というのは商材を買った人の1割にも満たないのです。

それは・・・

ダイエット
金儲け
自己啓発

どのレポートも同じなのです。1割達成できる購入者がいるだけでも凄い事です。

ですが、何故、結果が出る人とでない人がいるのでしょうか。

継続的に行動できない事
見るだけの人（最初から実行する気がない人）
力が入りすぎな人

このような方は結果がでません。

購入する事が目的になっている人もとても多いのです。

「購入したらこうなる！」「儲かる！」「痩せる！」こういう風に思っている人ほど結果が出てきません。

購入するまでが目標になっているからです。

購入したあとの想像ができていない人がとても多いのです。

基本的に情報商品を買ってそれを達成できないのはメンタルにあります。

メンタル＝行動と考えていただいて結構です。

人によっては「楽しく」やる事が行動するために必要なメンタルの人もいれば・・・

自分自身に「厳しく」することで行動できる人もいます。

そして「人に言われて」やっと行動できる人もいます。

人それぞれ行動の原動力や行動するためのメンタルが違うのも確かなのです。

行動だけが結果をうむ

よくプラス思考は結果をうむと言われていました。

それは確かだと思います。

しかし一番重要なのはプラスの行動をすることです。

頭の中だけプラスでも行動がマイナスならなんの結果もうまれないでしょう。

つまり行動しないことには結果が出てこないという事です。

儲ける情報は特に結果がでるかどうかはわからないのですが行動することが結果への近道になる事は皆さん既にご存知だと思います。

しかし、その行動をする事がとても難しいのです。

行動し続けることはもっと難しいのです。

行動するためには「自分自身」を知らないと始まりません。

自分自身を理解して自分が行動するために何が必要かよく考えてみましょう。

もし自分自身で行動ができないのなら友人やパートナーに協力してもらいましょう。

このノウハウは今まで沢山の情報商品を購入してきたあなただからこそ結果が出るノウハウです。

しかし何事も行動こそが結果をうむ事を忘れないで下さい。

怒りのエネルギーを活用しよう

あなたがもし不満が残る情報商品に出会ったのなら・・・・・・・・・・
この後に出てくる方法でその不満を爆発させましょう。

人には必ず、怒りに出会うものです。
その怒りを使って一気に売りましょう。あなたならできるはずですよ。

人には時に、いい事が全くおこらないときがあります。
その時が一番のチャンスです。

最悪な事があった時が、それを最良にするチャンスなのです。
不満が残る情報に出逢った時、その時が一番チャンスです。
そう、儲けるチャンスですよ（笑

不満に思えるところにチャンスがある。

それを忘れないで下さい。その不満をあなたの行動への原動力に変えましょう。

ではその不満でどうやって儲けに変えるのでしょうか？
この商材のメインの部分です。

是非お楽しみ下さい。

不満を解決するのはあなたしかいない！

先ほども言わせていただいたのですが、あなたは情報商品の評価をするほどの知識があります。または、とても頭がよく私よりもず～っと賢いでしょう。

だから不満に思うのです。

不満に思うあなただからこそ、あなたは儲ける事ができるのです。
答えは簡単です。

人の情報に足りないものを見つけるのが得意なあなたならできるでしょう。
この情報の本当の目的は

「あなたがその情報の穴を埋める」

ビジネスチャンスは・・・・・・・・

時流（流行）

アイデア・ヒラメキ

知恵

からうまれると言われていています。これって探すのが難しいですよ？

あなたは・・・

時代の流れを読む事ができますか？

アイデア・ヒラメキってありますか？

知恵は実際に経験しないとできないですよ？

確かに誰でもビジネスを志す人は、この3つを意識しています。
しかし、それを行動に移す事が一番難しいのです。

という事は私みたいな凡人にはできなかったのです。

だから私はこのような方法で儲けたのです。それは・・・・・・・・

「不満を解決する」

これが一番簡単です。しかも儲かります。

つまり、あなたが商材を買ってその不満を解決するレポートを作ればいいのです。

これってかなり簡単ですよ。

というか不満を言えるあなたにしかできない芸当です。

私はこれで結構儲けました（笑

足りない部分を見つけたのならそれを解決するレポートを10ページでもいいので作ればいいのです。そしてブログ・メルマガで、購入者限定特典で、アフィリエイトで販売すればいいのです。

私にとってこの方法はとても簡単でした。
自分が何気を感じている不満を、自分自身で解決すればいいのですから・・・

商材を購入してそれに関して「言い訳」があるのならそれを解決する方法をレポートにまとめればいいのです。

たったこれだけでレポートは完成します。
そしてアフィリエイトで儲ける事ができるのです。

しかも・・・

それを繰り返していると、気がついたら100ページくらいのレポートになっているはず。そしたらそのレポートと一緒に販売すればもっと売れるのです。

そこには、既に読者の声が集まっているでしょう。
セールスレターに必要な感想文もすぐできるのです。

そして・・・

アフィリエイトであなたが協力して販売しているので結果が出ていれば販売者からメールが入ってきます。つまり・・・

感謝されているので、推薦文も快く書いてくれるでしょう。
(これは私はやっていませんが、私なら推薦文を書きます。)
つまりこの情報は・・・

不満を感じる

解決するレポートを作成

アフィリエイトで儲ける

感謝の声をもらう

10冊くらい無料レポートを書いた時点で有料レポートが完成

感想文・推薦文をいただく

儲かる

この流れで儲ける方法です。

何度も言いますが、これは情報商品に少しでも不満をもったあなただからこそできる事です。

でも、どうやってレポートをどうやって作ればいいのか？

と思いますよね？

そして多分実際に作ろうとするとこう思うはずですよ。

「何が不満なんだ??」

と思うでしょう。これは不思議な事です。

普段は不満や足りない部分が沢山見えてくるのに、実際それを解決しようとするときになかったりします。

そこは私にお任せ下さい。ここでは私が実際に経験したメンタル的なものからテクニック的なものまで全てあなたに伝授します。

私がどのようにしてレポートを書いているのか？

も全て嘘偽りなくお話ししたいと思います。

そしてどうやって売ったのか？

に関しても全てお話しします。

この情報に関しての不満を解決するレポートを作成してもいいと思います。

ほとんどノーリスクでいける一番オーソドックスな方法だと思います。

昔無料レポートでお話したことがあるのですが、基本的にマーケティングノウハウというのは、全て基本は一緒です。

その基本をどのようなツールを使ってマーケティングをしているのか？
がとても重要なのです。

つまり・・・・・・売る方法はマーケティングの基本さえわかれば誰にでも作成することができます。

その作り方もお教えしましょう。

第六章 ノウハウコレクター成功道！【実践編】

さてこの方法の内容はご理解できたでしょうか？
しかし実践的にどのように不満をレポートに落とし込むのか？

そしてどのように儲ければいいのか？
全てをここでお話させていただきたいと思います。

私の経験を基にこのレポートは書かれています。
もしこのレポートに関する不満があるのならあなた自身でそれを解決し、それをレポートにして販売してください。

ノウハウコレクター成功道【実践編 メンタル】

このノウハウで先ほどメンタルに関して少々お話させていただきました。

それは人それぞれ行動するまでのメンタルが違うということです。
誰でも最初の一步はどうしても力んでしまいます。

私は肩肘張らずに楽しくビジネスをする事をオススメします。
最初はやはり力んでしまうので、努力・根性など使っていただいても構いません。

しかし、一回収入が発生したら肩の力を抜いてできるなら結果が出た時を予測

してその時の自分を楽しんでビジネスを進めていきましょう。

イメージはメンタルよりも大切です。
あなたの顧客が喜んでいる姿や感謝のメールをいただけるイメージをしまし
ょう。

しかも収入まで入ってくる想像をしてください。
そうなってくると本当に楽しくなってきます。

楽しくなったらもうこっちのものです。
難しいメンタルの話はしません。難しいのは最初の一步だけです。
それさえ乗り越えられたのならあなたは一気に加速できるようになります。

そしてノウハウを作る為にこれだけは忘れてはいけない事があります。
それは・・・・・・・・

「解決できない問題なんてない！」

という事です。この気持ちを忘れないてください。

そして常に「どうすれば解決できるんだろう・・・・・・・・」と意識しま
しょう。

この問題を解決できたらどうなるんだろう？
解決をイメージして解決策を考えて下さい。(後々解決方法はご説明させていた
だきます。)

「最初の一步を踏み出すためには多少の努力・根性が必要」
「イメージできるようにする」
「楽しくビジネスをする」
「解決できない問題なんてない」

この4つさえ忘れなければあなたはある程度の収入を得ることができます。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 情報商品のバランスを知る】

情報商品は先ほどもお話ししましたが、このような流れが一番バランスが良いといわれています。

メンタル
基本
ノウハウ
サポート

この4つのバランスが情報商品の中身を握ります。

しかし、情報商品はこれが全てバランスよく書かれている情報商品はとても少ないのです。

このバランス感覚を知る事によりあなたはより内容のよい特典レポートを作ることができます。

有名起業家のレポートにはこの4つが含まれています。

しかし、この4つがしっかりしていない情報商品がとても多いです。

この4つのどれかが足りないのか？

何を足したらいい商材になるのか？

それを研究してください。大して時間はかからないはずですよ。

あなたは少なからず商材に不満を持っていたのですから否定的な考えを肯定的な考えにかえるだけです。

まずこの視点を忘れないようにしてください。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 不満を5W4Hで考える。】

まずあなたが今まで購入した情報商品をもう一度読み直してください。
その読み直した情報商品の不満をメモとして書き出してください。

そしたら次にそのメモを見ながら5W4Hで明確にしてください。

問題を明確化することによって、頭の中の問題点がハッキリと見えてきます。
その為には5W4Hで考えるのが一番簡単です。

人はアイデアや不満など頭の中にイメージした事を上手に文章にはできません。
だからこそ、その不満を文章でより明確化しましょう。

頭の中でイメージした事を文章にするのは、慣れてきてからにしましょう。

ここまでできたら後は簡単です。
そのキーワードについてのサービスを探したり、知識を学んだりしましょう。

これは私の方法なので真似していただいてもしなくても構いません。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 セールスレターを完成させる】

メルマガ・ブログ・ホームページ専用のセールスレターを完成させましょう。
元々の商材のセールスレターがあるので後は簡単です。

後はその商材のノウハウを見せないようにあなたのレポートがどのような価値を提供しているのかをハッキリさせましょう。

うまくいくセールスレターの5つのステップをご紹介します。

(1) その商材の問題点を指摘する

(2) 問題点を個人に当てはめる

(3) そのままにしておくとうどうなるか問題を大袈裟に語る

(4) 効果的な解決策を包み隠すように提示する

(5) 動機付けをしてクロージングする

この方法を使ってセールスレターを書いて下さい。

セールスレターを先に作る理由は、ノウハウを完成させてやる！というモチベーションをあげるためであり、そしてセールスレターで自分のレポートの方向性を変えないためです。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 レポートの特徴をまとめる】

そしたら次はレポートの特徴と言われる。

USP（ユニーク・セリング・プロポジション）を作りましょう。

1、レポート（サービス）の特徴は??

（キーワードでOKです。これはあなたが情報商品の不満の反対語を書くだけです）

2、情報商品+あなたのレポートを聞いて「それ欲しい!」とお願いしてくるお客はどんな人でしょう?

3、他の商材の中で、自社&自分を選ぶ理由はありますか??

ここをハッキリさせることでメルマガのタイトルや内容など大きく変わってきます。

例えばレポートを初心者向けに図を使って説明しているのなら・・・

それは初心者向けに、情報商品を初心者でもわかりやすく説明しているレポートを提供しているサイト（メルマガ）という USP ができますよね？

ノウハウコレクター成功道

【実践編　　まず適当にタイトルを決める】

正式なタイトルはまだ決めなくても OK です。

この時点では、まだレポートの内容が頭の中にあるだけなので最低限レポートの内容があなたの頭の中に思い描いているものと変わってくる可能性があるので適当なタイトルにしましょう・

コツは数字でわかりやすくタイトルを決めることです。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 目次を作る】

レポートを作る為には、話の流れを最初に作り出す必要があります。
この目次も最初は適当で構いません。

書いているうちに「こんなの入れてみよう」「こうした方がわかりやすいな」というように変わってくるはずです。

しかしレポートの目次の特徴としてこの流れは守ったほうがいいでしょう。

はじめに

情報商品の何が足りないか？

それを解決する方法

その他のノウハウ

最後に

この流れでいきましょう。

目次はレポートのアウトラインです。レポートを何度も書いていると10ページくらいのレポートなら目次を書かなくても作成できるようになります。

最初の方は少し我慢して目次から作成しましょう。

私は30ページ以上になると目次を書くようにしています。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 目次を細かくする】

今度は「 章」という部分をもっと細かくしていきましょう。
目次を細分化して、もっとわかりやすくするのはです。
ここまでできたらもうレポートは完成したと言っても過言ではありません。

その一つ一つのタイトルに関して記事を書くだけです。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 ノウハウを探す】

私はここでノウハウを探し出します。
初心者レベルに落とし込むのでしたら、図を沢山使って説明するだけでいいと思います。しかしある程度知識のいるノウハウを提供するのならネット上で探しましょう。

例えばオークションノウハウを提供している人がいたら初心者の気持ちになって何が必要かよく考えて下さい。

今、ネット上には様々な情報が無料で提供されています。

(本・雑誌・他の情報商品)

無料で手に入る情報をあなたが編集して提供するのはです。

それが役にたつ無料のサービス(有料もOK)などを紹介するのはです。

「こんなものがあったらこのノウハウはパワーアップするのに・・・」

と思うものを全て解決してあげましょう。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 目次の隣にノウハウを書く】

そうしたら目次の隣に、本・雑誌・情報商品で手に入れたノウハウを書き出しましょう。

そうすることで目次と内容にズレがなくなります。

何を書けばいいのかより明確化するでしょう。

そしたらレポートを完成させましょう。

難しい事は考えなくてもいいです。

後ろを振り向かずに一気に作成してください。

見直すと文章を何度も修正しなければいけなくなります。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 レポートを見直し修正を加えタイトルを決める】

ここで初めて見直してください。
そこで修正を行い、魅力的なタイトルを決めましょう。

では魅力的なタイトルのつけ方をご紹介します。
これは私が「メルマガ流星群」というタイトルをつけた例でいきましょう。

まず、タイトルで一番重要なのが、わかりやすく魅力的なキャッチコピーです。
魅力的なキャッチコピーで一番重要なのが・・・・

「想像しやすく、普段から私達がよく聞く言葉」を使うことです。

メルマガ流星群は獅子座流星群をイメージしていただくとわかりやすいと思います。

ピュンピュンと流れ星がいくつも流れてくるのでそれをメルマガと組み合わせたのです。
これは私が言うのもなんですが、いいタイトルですね（笑

では、このような魅力的なタイトルを私がどうやって作っているのかご紹介しましょう。
まず Yahoo など、「無料壁紙」または「流行 画像」で検索します。

私は無料壁紙しか基本的に見ませんが、壁紙を見ながら基本的なタイトルと組み合わせるのです。

メルマガ = 花 メルマガ = 海 メルマガ = 空 メルマガ = 宇宙
メルマガ = 星

メルマガ = 流星群！！というように思いつきました。

何故画像なのでしょう？

それはイメージしやすいからです。情報商材を作るときにはその情報に関するセールスレターのトップに画像が使えるし一石二鳥だからです。

キャッチコピーはその一言を聞いた時点で言いたい事が伝わりやすいようにする為です。

そしてもう一つ、魅力的なタイトルのつけかたの秘密は・・・・・・・・

「**サプライズ**」です。

サプライズ = 驚き。仰天。

つまり驚くようなタイトルをつければいいのです。
ではどのようなタイトルが驚き・仰天するのでしょうか。

それは意外性です。
例えば・・・・・・・・

コギャルの私が「素敵な奥様」と言われるようになった7つの秘訣

これはかなりサプライズです（笑
あなたはコギャルをどのようなイメージを持っていますか？

間違いなく素敵な奥様というイメージはないはずです。

「コギャルでも素敵な奥様と言われるのなら誰でもできるんじゃない？」

と思わせるのがこのタイトルの凄いところなのです。
相手のイメージを膨らませるノウハウはこのように決めましょう。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 ブログ・ホームページでセールスレターを作る】

先ほど書いたセールスレターを修正してブログ・ホームページにセールスレターをアップしましょう。（レポートのセールスレターです）

未だにセールスレターの書き方がわからないのなら、私の無料レポートを見て下さい。

「売れるセールスレター文章術」

<http://form1.fc2.com/form/?id=59279>

ノウハウコレクター成功道

【実践編 メルマガ・ブログで誘導する。】

そしたら次にメルマガ・ブログで読者をセールスページへ誘導してください。そしてセールスページの最後やメルマガ・ブログにアフィリエイトを貼りましょう。

たったこれだけの事です。

「もっとわかりやすく書けよ」

わかっています。わざとそうやって作成させていただきました。
次の第七章を使ってあなたも実践してみてください。
私自身がここまでのレポートで足りない部分を全てカバーしました。

(他のノウハウでやりたかったのですが、それだと他のノウハウがわかってしまうのでやめました)

第七章 私の事例

それではこの商材を例にして私がどのような流れで作成していきます。
皆さんも自分で考えながら私と一緒にやっていきましょう。

ノウハウコレクター成功道

【事例編 メンタル】

私が一番最初に必要なのが行動するのに必要なメンタルです。
私の場合は、レポートを作成する事でそれで大体いくら儲けられるか？

そしてどんな人が喜ぶのか想像しながら行動へのエネルギーにします。

でも、どうしても行動できない時ってありますよね？

そんな時は、何もやらなくても構いません。
しかし最低 PC の前には座りましょう。

歯磨きのように PC の前に座る事を癖にしましょう。
そして最初の一步を踏む時にはどうしても気合を入れなくてはいけない時があります。

一人で何もできない方は周りの人に協力してもらいましょう。
このような感じで・・・

レポートを作れなかったら小遣いなし
レポートを作れなかったらコンパなし
レポートが作れなかったら煙草なし

私はこの方法で気合を入れて一気に書き上げたのです。
内容は後でいいのでとりあえず書き慣れることです。

ノウハウコレクター成功道

【事例編 不満を5W4Hで考える。】

それでは私が初心者としての不満を書いていきたいと思います。

以前、私は【起業】(分野)の【ノウハウコレクター成功法】(商品名)という情報商品を購入しました。

情報商品は【ビジネス】(インフォカート・ストアのカテゴリ)で、私は【今までのノウハウで儲けるため】目的で【月収10万円】のような結果を期待して商材を購入しました。

商材の内容は【ノウハウコレクターや情報商品を買って不満な人】を対象として商材でした。

この商材がターゲットとしているのは……

【ノウハウコレクターで収入を上げたい人】【今まで購入した情報商品で不満を持った人】【今までの情報商品を使って更に儲ける人】というような顧客だと思う。

この商材の特に重要なノウハウは……

【行動・情報商品の足りない部分を私が補いそれをプレゼントすることでよりは売る。】複数可

この商材を活用するのに必要な技術は

【メルマガ発行・ブログ運営・レポートを書くための文章力・不満を解決する視点】複数可

そしてこの部分が足りないと思ったのは？

【詳しい説明・使えるツール・事例】複数可

その中でも特に足りないノウハウは【初心者でもわかりやすい説明】だと思っている。足りないノウハウを通じて一番私が学んだ事は

【マイナスをプラスにする視点もあるということ】だと思う。

例えば私がこの商材に何か付け足すとしたら

【メルマガ発行していない方の為に発行ノウハウ】を付け足すでしょう。

一つの不満から最低5つ書いて下さい。

不満 【事例】

解決策（思考・サービス・**ノウハウ**）

- （ どうやって不満を見つけたかの事例 ）
- （ どのようにそれをレポートにまとめたかの事例 ）
- （ セールスレターの事例 ）
- （ 図などを作って説明 ）
- （ メルマガからどうやって誘導するか？の事例 ）

解決方法

自分自身で実行する。

情報提供者にメールで事例を見せてもらう。

他に誰かやっている人を見つけ出し、どうやっているのかを教えてください

上手なセールスレターを書いている人を真似て一度作ってみる。

不満 【メンタル】

解決策（**思考**・サービス・ノウハウ）

- （ 目標設定 ）
- （ イメージをもっと細かく ）
- （ 自分らしさを探す方法 ）
- （ ビジネスマインド ）
- （ 持続させるメンタル ）

解決方法

自己啓発本を読む

起業家ストーリーのような雑誌を読む

無料レポートを読む

不満 【 ツールの紹介&サポート 】

解決策（思考・サービス・ノウハウ）

- （ レポートを公開するのに必要なツールと使い方 ）
- （ 7日くらいサポートが欲しい ）
- （ ホームページ・ブログを作ったことのない人へ作り方を伝授 ）
- （ メルマガ読者数の増やし方・ブログアクセスアップ方法 ）
- （ 次へのステップ ）

解決方法

ネットで使えるツールを探す（使い方を読んで図でわかりやすく説明）
サポートができるか販売者に問い合わせる
自分でサポートしてしまう。
自分自身で作った方法を図を使って説明
アクセスアップの為に必要なサービスを提案
作成者に「あなたはどのように次のステップに進んだのか聞いてみる」
実践する。

段々問題点が明確になってきました。

そしてそれを解決する方法も明確化してきました。

そしたらそれを実行するだけです。

ノウハウコレクター成功道

【事例編 セールスレターを完成させる】

それではセールスレターを完成させましょう。
タイトルは適当に「初心者もノウハウコレクターノウハウでもっともっと儲ける方法」
でいきましょう。

それではいきます

「ゴミ箱行きの情報商品で加速的に儲ける秘術」

(1) その商材の問題点を指摘する

この商材は私のようなノウハウコレクターを変えてくれた一冊です。

ま、まさか！

このような視点を持つことにより儲けを作りだしてしまうとは！！
一度でも情報商品に不満を持った人ならこの商材はオススメです。

しかし！

このノウハウに書かれているノウハウは初心者向けではありません。
一度購入して後悔した人でも・・・
小学生でも・・・
あなたが一度でも情報商品を購入して少しでも後悔したのならこの情報を手に入れて下さい。

このノウハウには、二つの問題点があります。
それは・・・

わかりにくい。
実際に作者がどのようにやったのか？
この二つです。

(2) 問題点を個人に当てはめる

今まであなたは情報商品を見ていてこのような経験はないですか？

で、あなたはどうやったの？
どのような順序で儲かったの？
全部話すなら話してくれ！

ほとんどの情報商品はこの部分が欠けています。
事例がないノウハウは、ハッキリ言ってノウハウだけをまとめたノウハウです。

つまり行動できるレベルの情報ではないということです。

そして初心者でもわかりやすく説明されていない。

私はこの情報商品を見て思いました。
図などを使ってもっとわかりやすく説明してくれないかなあ～。

初心者にとって情報商品とは真新しいものばかり紹介されています。

そんなわからないことだらけの人がどうすればいいのかわからないときに誰かに相談しても身近に詳しい人がいない！

それが現状です。

どんなに素晴らしいノウハウでも技術的に足りない部分があるだけで諦めたくなるものです。

(3) そのままにしておくとうどうなるか問題を大袈裟に語る

確かにネット上で自分で調べればわかることも沢山あります。
しかし・・・

やはり人は怠け者なのです。
もっと簡単に・・・・・・
もっとわかりやすく・・・・・・
実際にやった事例を・・・・・・

これがあれば解決できる問題をそのままにしておくあなたがこの情報を買っても意味がなくなるのです。つまり・・・・・・

いつまでたっても儲かりません。

投資した金額も返ってきません。
それなのに次の商材に夢を見てまた購入する・・・・・・

つまりお金の無駄使いです。
何の結果もうまな投資です。

この商材は確かにその問題を全て収入にしてしまう驚愕のノウハウです。
ですが、事例がないので実際にノウハウとしてはまだまだです。

しかも初心者には難しいかもしれません。

(4) 効果的な解決策を包み隠すように提示する

しかしご安心ください。その問題を全て解決しました。
事例は津曲氏が特別に私だけに教えてくれました。

津曲氏がどのように収入を得ることになったのか？
それを包み隠さず皆さんに提供します。

しかも！

私が画像を使って初心者でもわかりやすくできるようにしました。
つまり・・・

私のレポートと津曲氏のレポートを組み合わせる事で誰でも・・・簡単に・・・
できるようになったのです。

しかも津曲氏のメンタルのお話までいただきました。

(5) 動機付けをしてクロージングする

なんとこのレポートを私から購入いただけた方にはもちろん無料でこの特典を
差し上げます。

この情報の価値だけで5000円はします。
あなたがもっと加速できるようにこれで10万円を稼いだらどのように50万
円を稼ぎ出すのか？についても無料で提供させていただきます。

津曲氏のノウハウは4900円となっております。
そしてそのノウハウに5000円のノウハウを無料でお付けして・・・
4900円での提供となります。

この特典は先着200名様までとなっております。
先着200名様を超えた時点で+1000円いただきますのでご了承下さい。
(メルマガにて告知させていただきます。)

このような感じでいいでしょう。
もっと書けるといいのですが、自分のノウハウを自分で傷つける為、躊躇してしまいました。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 レポートの特徴をまとめる】

ここまで来たらもう絶対作らないといけませんね。
この特典レポートの特徴は

初心者でもわかりやすく事例を加える。

これだけです。
(しかしこのレポートではもう既に事例を話しているので問題ないですね)

しかし足りない部分が山ほどあります。
それはあなた自身で解決してください。

ノウハウコレクター成功道

【事例編 まず適当にタイトルを決める】

私がこのレポートにタイトルをつけるのなら・・・・・・・・

「ゴミ箱行きの情報商品で儲ける」を本当にゴミ箱行きにさせないための・・・
初心者でもわかる事例集！！

ですかね。ここで私はトップの画像にゴミ箱を載せます（笑

ノウハウコレクター成功道

【実践編 目次を作る】

これはもう目次として成り立っていますね。

ノウハウコレクター成功道【事例編】

そして最後に・・・・・・・・

使えるツール

10万から～50万へ・・・・・・・・

これで出来上がりです。

簡単ですね。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 目次を細かくする】

そしてそれを細分化するだけです。

事例編

事例編

事例編

- ・
- ・
- ・
- ・

メルマガ読者が増える方法

簡単ブログアクセスアップ

投資の重要性

たったこれだけで大体30ページで作れます。

たった30ページですが、内容は5000円の価値があります。

キーワードは初心者 + 事例 + その他のノウハウです。

ノウハウコレクター成功道

【実践編 ノウハウを探す】

私の情報商品なので事例編は OK ですが、

メルマガ読者が増える方法
簡単ブログアクセスアップ
投資の重要性

この3つに関して素人だとしましょう。

そこで私はまずネットで、メルマガ読者が増える方法に関して調べます。

そして本を買います。

あと無料レポートランキング

<http://www.muryoureport.com/>

で様々な情報を手に入れましょう。

このノウハウを全てまとめるのです。

このノウハウでは部数が200部でも10万円位は稼げるのでメルマガに関して詳しくは書きません。基本的にブログも一緒なので書きません。このノウハウはあくまであなたの視点を変えるノウハウです。

今まで多くの情報商品を購入してきたあなたならわかるはずですが。

とても厳しいようですが最高のサービスまで付け加える気はありません。

それはあなたにこの情報商品の穴を探していただくためでもあるのです。

ここまでが事例編となります。

残念ながら HP でも記載したとおり、HTML の技術はあなた自身で学んでください。

もし、あなたがこのノウハウに関するレポートを作成してもらえるのならそれで構いません。

そしてタイトルは例題に出したとおりに作っていただければOKです。
ここまでが簡単な事例となります。

そしてこのレポートは視点を变えていただきあなたが儲かる方法を提示したノウハウです。

第七章 このように紹介しよう！！

さてレポートの作り方は基本的に大丈夫だと思います。
メルマガで販売するのなら読者250名くらいいけば十分に売れます。
10万円くらいなら売れます。

後はその10万円を、20万円に増やすためにメルマガ読者を増やしていきま
しょう。
オススメは「メルマガ流星群」です。

これは私の商材ですが、読者1万人くらいはすぐ達成します。

こちら

<http://www.happy-informations.com/merumaga/index.html>

しかしどのようにメルマガ・ブログで紹介していけばいいのでしょうか？
タイトルによりますが私の例をもとにお話しましょう。

私は数日前にこのノウハウをホームページに載せて有料レポートにしました。

これを有料と見せかけて無料で提供するのです。

(今では有料となりましたが・・・)

有料に見せかけて無料で提供する。

これで顧客はより魅力的な提案だと思うでしょう。

別に有料でなくても構わないのです。

たったそれだけで顧客に与えるインパクトが違ってくるのです。

有料が、この商材を購入したら無料になる。

しかも期限付きです。

顧客は魅力を感じずにはいられないでしょう。それほど難しい事ではありません。

よく情報起業家を腹黒い集団だと思っている方も多いでしょうが、私もそう思うときがあります。しかし、まず最初に儲けをうみだすことです。収入の流れを作り出しましょう。

そうすれば、その後にとっても魅力的なサービスなどを顧客に与える事ができます。

綺麗事も大事ですが、ビジネスにおいてまずは儲ける事が最優先です。

儲けてからつぎに有益なサービスなどを展開していきましょう。

メルマガでのセールスレターの書き方

メルマガのセールスレターはホームページのセールスレターよりも簡潔に書きましょう。

私はいつもメルマガ文章が上手な人の流れを真似して書いています。

流れを真似してください。そのまま真似はしないでくださいね。

オススメメルマガ

情報商材研究所 ~ 悪徳商材を斬る ~

<http://www.mag2.com/m/0000156103.html>

ネットで収入と自由な時間を手に入れる方法

<http://www.mag2.com/m/0000131786.html>

ブログ入門講座 ~ 今日からブロガー

<http://www.mag2.com/m/0000160275.html>

半年で1千万！後発組が稼げる思考とほにゃらら

<http://www.mag2.com/m/0000175205.html>

第七章 情報商品を買わなくてもできるこんな裏技

「でも、やはり情報商品を買いつけなければいけないのか・・・」

「投資した金額からの回収ができないかもしれないじゃないか・・・」

確かにあなたの言うとおりです。

しかし、実は購入しなくてもレポートを作る事はできます。

その驚きの方法は・・・

注意：いくら購入する必要はないと言っても購入したほうがいいです。

購入している人の言葉と購入していない人の言葉は重みも違います。

やはり購入した人の方が文章に真実味がでるのです。

それに比べ購入していない人はこの真実味に欠けるのです。

できるなら購入しましょう。

まずインフォレビュー・商材を提供しているサイトをご覧ください。

例えばこの商材のレビュー

<http://www.inforeview.net/archives/000235.html>

「なんの努力もなしに、ど素人が、たった一瞬で、1日30万稼げるアフィリエイトになる反則スレスレの超秘術」

アフィリエイトで30万円を稼ぐ方法が書かれている商材です。

私はこの内容を知っているのですが、何か感じませんか？

そうです、商材に足りない部分がかかれていゝるのです。
インフォレビューには時々親切に第三者の視点で
商材の問題点を事細かに書いてくれる人がいます。

親切な人ですよね（笑

そしてセールスレターにも足りない部分がかかれていゝるのです。

この足りない部分を使うのです。
足りない部分を先ほどの「5W4H」に当てはめて明確化してください。

後は、その問題点を解決する方法をインターネットで探し出してレポートを作成しましょう。

これならわざわざ投資する必要はありません。
インフォレビューにコメントのある商材は人気のある商材です。

人気のある商材は売りやすいです。
色々な人がメルマガなどで紹介していますので、その人のセールスレターなどを参考にメルマガで誘導してください。

この方法なら投資しなくてもレポートを作る事ができますね。

第八章 レポートを組み合わせて商材にする

ただこれだけで終わりません。
この方法には続きがあります。

この方法を使うことで後々2つのメリットを得ることができます。

もしこの方法である程度のアフィリエイト収入を得ることができるようになったとしてもそれはあなたがレポートを書きあげて無料で提供し続けなければいけません。

しかし、これだけだとハッキリ言って長期的な収入にはなりませんね。
もし、あなたが様々なレポートを作ってそれを組み合わせる事によって収入を発生できるようになったら、今度はそのレポートをゴミにしないために組み合わせさせて商材として販売しましょう。

その頃にはあなたは様々な商材を手に入れて、その分野の知識を身につけているはずですよ。
今まで購入したレポートの知識を組み合わせ、そして自分が作成したレポートを追加して商材として販売しましょう。

そうすると今までにない「**超優良商材**」の完成です。

あなたが多くの情報起業家の商材を紹介してアフィリエイトで宣伝し売れば売ればほど情報起業家達はあなたに協力してくれるようになります。

彼らはあなたにきっとあなたの商材の推薦文を書いてくれるでしょう。

しかも、宣伝までしてくれるはずです。

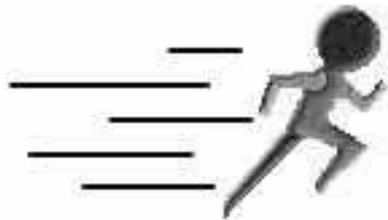
感想文は、あなたからレポートを購入してくれた方々からの感想が既にある程度あるはずです。

これで「**推薦文**」「**感想文**」「**販売力**」の3つが無料で手に入るので。
または情報起業家から色々な提案をいただけるかもしれません。

「ビジネスパートナーにならない？」
「一緒に何かをやろう！」

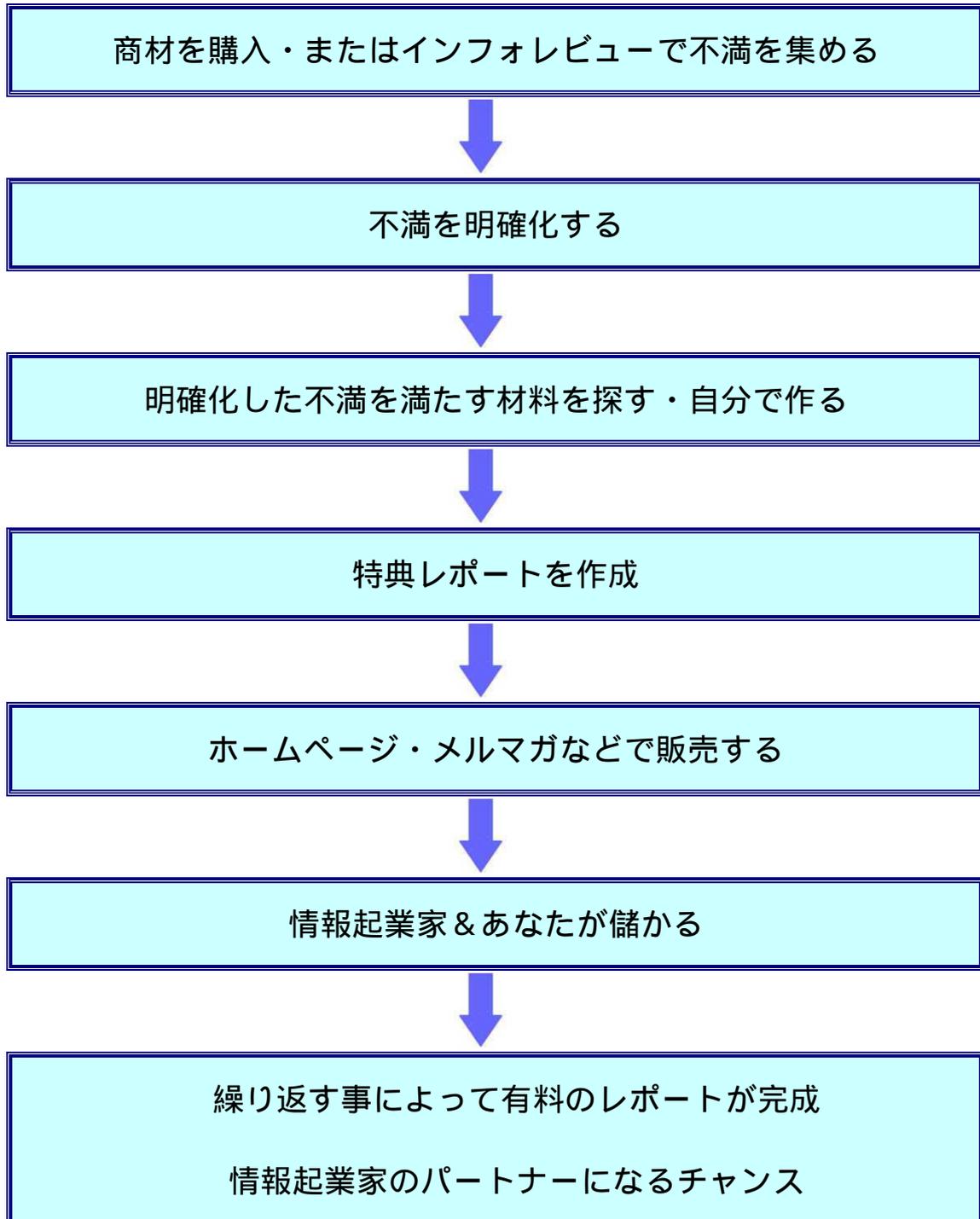
そんな誘いもあるはずです。
私も様々なビジネスパートナーが存在します。誘われたりもします。

ここまでくればあなたのビジネスはより**加速**します。



情報起業家の世界・アフィリエイトの世界は縦の繋がりを横に変えると一気にビジネスは加速します。

私のレポートのノウハウを要約するとこのようになります。



この方法を使って私は一回のメルマガで一日一商材を販売しました。
しかも配信すればするほど、レポートを作れば作るほど商材が売れていくので
す。

しかも、メールには感謝の言葉ばかりが集まるのです。

これは素晴らしい事です。
感謝されて、しかも儲かるなんて・・・

もうビックリです（笑）

「1日1膳」じゃありませんが「**1日1商材**」「**1商材1特典**」で儲ける
事が可能です。しかも儲かるだけじゃなく、それ以上の
仲間 + あなたの商材 + 販売力までがほぼ無料で手に入るのでから（笑）

あなたも人の情報商品に不満を言っている暇があるのならこの方法を使って下
さい。誰でもできるし、どんな商材でも適用できますよ。

さいごに・・・・・・・・

さていかがでしたか？

この方法を使えばもう二度と人の情報商材を否定する事はできませんね。

後はあなたが行動するだけです。

私は今までノウハウコレクターだった事は皆さんもうご存知だと思います。

そんな私があなたに送る最後の言葉は・・・・・・・・

「行動しないと何も変わらない」

この一言をあなたに捧げます。

好きな人がいて告白される事を望んでただ待っていても
好きな人はあなたに告白してくれません。

美味しいご飯が食べたいと思っても、思っているだけでは
ご飯は食べられないのです。

時にはそんなこともあります。

結果には過程が必要なのです。
プラスの思考は確かに必要です。
しかし、私はプラス思考ではありませんでした。

そんな私が必要だと思っているのが、思考ではなく「**プラスの行動**」です。

あなたは「プラスの行動」をしていますか？

私はあなたに一方的に伝えることしかできません。
後はあなたが行動することを祈るくらいしかできません。

あなたの成功をお祈りしています。

そしてもし機会があればあなたと一緒にビジネスをしましょう。
これが、私がおあなたにできる精一杯の行動です。

それではあなたと出会える日を楽しみにしています。

中卒起業家.com

津曲政光

特典1 半永久ハウスリスト自動収集法

1・ヤフオクの自己紹介欄にメルマガのアドレスを掲載する

2・商品説明欄に、最初にならずこちら（自己紹介欄）をご覧ください と大きな文字で入れる

もちろん、出品する商品は自分のメルマガに関連したものにします。

私の場合なら大学受験の参考書や英語勉強本です（受験メルマガ）
これだけで自動的に読者が集まります。

注目のオークション料を使ってアクセスを増やせばなおいいでしょう ^^

しかし、これだと1度落札されたらそれで終わってしまいます。
そうならないために、「わざと」金額を高めに設定して入札されないようにするのがポイントです。

そうするとどうなるか

入札されないと、自動再出品になります。
なので、自己紹介欄を繰り返し何度でも見てもらえるということです

これはかなりおいしいですね
ハウスリストが半永久的に集まるというのはこういう仕組みだったわけです ^^

いかがでしょうか？ 簡単だけど相当な効果がありますよ。
あの畑岡さんも絶賛した方法です。

私はこの方法で毎日少なくとも数人 多いときは30人ほど集まる時もあります。

ポイントは人気商品を出して注目を集めることです。
例えば大学受験なら「ドラゴン桜」とか。

儲け系ならブランド品などでもいいと思います。
または、菅野さんと室賀さんの最近出版された本なんかもいいですね ^^

特典2 アフィリエイトで月10万稼ぐ方法

今回は当ノウハウをお買い上げ頂き誠にありがとうございました。
このノウハウをしっかりと読み込んで、実行すれば必ず月10万程度は稼げるようになると確信しています。

ぜひ最後までお読み下さい！

著作権について

「PC初心者でも月10万アフィリエイトで稼ぐ方法」は著作権法で保護されている著作物にあたります。

本冊子の取り扱いについては下記の点にご注意下さい。

許可なく本冊子の一部または全部を複製、流用、転載、転売（オークション含む）等を行うことを一切禁止します。

違反した場合、違反件数と販売価格を乗じたものの10倍の金額の損害賠償請求をさせていただきます。

また、インターネット上で公開した場合は、一律500万円の損害賠償を支払うものとします。

特に暴露掲示板や2ch等での公開には厳しく目を光らせています。くれぐれも著作権を侵害する行為はなさないで下さいね。

第一章 儲けるための考え方

私は2005年2月から本格的にネットビジネスに参入しました。

しかし、当時は何も知らない状況で、アフィリエイトやインフォプレナーという用語はもちろん、ブログという用語すらわかっていませんでした^^；

ですから最初はほとんど稼ぐことも出来ずに途方に迷っていました。

しかし、2ヶ月後あたりから徐々に色々なノウハウを吸収して、独自に応用した結果、段々と稼ぐことができるようになりました。

その結果、10月には45万、11月には50万の収入を得ることができ、今後はさらに増やす自信があります

お前の自慢話なんか聞きたくない！ という方もいらっしゃるかと思います。すいません^^；

次から具体的な話に入っていきますね。

負のマインドを捨てよう

最近では終身雇用や年金の不安があり、会社の収入だけでは不安ということで副業としてネットビジネスを考えている方、または既に始められている方も多いと思います。

しかし、9割以上の方が月に1000円も稼げていないというデータがあるそうです^^；

ですので、「所詮素人がネットで稼ぐのは無理だ」と考えてしまい、諦めてしまう人が多いのもある意味当然なのかもしれません。

しかし、これは正しい方法論を知らないからなんですよね～

負のマインドとは何か、それは簡単に言えばマイナス思考なのですが、色々と挙げられます。

例えば、自分には特別な才能がないから無理だとか、会社勤めで時間がないから無理だとか、お金も人脈もないから無理だとか...

そういうマイナス思考のことを指します。

まず、やってみてください。

たとえ、会社が忙しいとしても毎日1時間くらいは時間はとれるはずです。

休日もあるわけですから、休日は2,3時間くらいは作業時間はとれるでしょう。

休日くらいはゆっくりしていたいという気持ちもわからないでもないですが
24時間PCに向かっている必要などありません。

ほんの2,3時間出来るかどうか(正確に言えば継続できるか否か)で大きく
変わってきます。

まず、出来ない理由を探すのをやめましょう。
1日や2日で結果が出るわけがありません。

最低でも一ヶ月は何が何でもやり抜く覚悟を持ちましょう。

正しい方法で地道にやれば必ず稼ぐことは可能です。
現に月数十万、さらには数百万稼いでいる方も大勢いらっしゃいます。

「そんな人間はごく一部だろう!」とお思いの方も多いと思います。
しかし、芸術やスポーツはともかく、ネットビジネスでは誰もが成功する可能性を秘めています。

才能とかは関係ありません。

正しい方法論で継続的にやる気力があるかないか それだけです。

ほとんどの人は一ヶ月くらいやってみて結果が出ないとすぐに投げ出してしま
います。

ネットビジネスを始めてすぐに大儲けできる魔法の方法などあるわけがありません ^^ ;

最低でも一ヶ月、アフィリエイトの勉強をして、ブログを作り、記事を増やしリンクを増やし... といった努力があって初めて効果が出ます。

何の努力もせずに大儲けできる... それは詐欺です ^^ ;
そんな方法があったら私が知りたいです (笑)

といっても、ただ闇雲に努力しても効果が出るものではありません。
正しい方法論を知らないと、いくらやっても効果はないですから。

市販の本やネットで検索して得られる情報というのは、日々刻々と変化するネットビジネスにおいては全く役に立ちません。

例えば、SEO対策にしてもネットで得られる情報というのは既に時代遅れになっています。

SEO = グーグル対策 というのはナンセンスです ^^ ;
今はヤフー対策が最重要になっています。

初心者の方が一番見るのはヤフーですから。

こういうことは市販の本やネット検索ではまず得られないでしょう。
ではどうやってこういう情報を得るかと言えば、それはやはり既に成功している方と人脈を作って、そこから最新の情報を得るしかありません。

「何だ！ 結局高いノウハウを買ってことかよ」と思った方。
それが負のマインドです^^；

これからの時代、ネットビジネスで成功したいと思ったら、投資が必要です。
できるだけ無料で成功したいなんて甘い考えで成功できるほどネットビジネス
は甘くありません。

無料で誰でも成功できるのなら私はとっくに億以上稼いでいます^^；

私もここまで稼げるようになるまで既に60万近い投資をしてきました。

それは、情報商材の購入であったり、メルマガ読者増サービスの投資であったり、
セミナーへの参加であったり、色々です。

しかし、既にその投資額を超える金額を稼いでいます。

成功する人は投資が10倍以上になって返ってくることをよく承知しています。

例えば、メルマガで1万部増加させようと思ったら約20万円ほどかかりますが、
それは200万になって返ってきます。

具体的にはアフィリエイトでも圧倒的な成果が出ますし、無料レポートを配布
してそのアドレスを自動的に登録する仕組みを作って、懸賞と同時に増やして
いけば、精読率もそれほど落とさずに強力なメルマガを作ることができます。

さらに部数も増えれば相互紹介も受けてもらいやすくなりますし、広告掲載の申し込みで稼ぐことだって出来ます。

長期的にみれば断然投資をしたほうがお得です

私も去年末にそれまで勤めていた独立行政法人を退職してからはあまりお金もなかったのに、これだけ投資するのはとてもきついものがありました ^^ ;

しかし、なけなしのお金を投資して大正解でした

情報商材を購入したことで、知識が付き、さらに作成者にメールをすることで人脈も作れました。

セミナーに参加することで、成功者の話を生で聞くことが出来刺激になり、さらにその後の懇親会で人脈を広げられました。

メルマガ読者増サービスに投資することで、アフィリエイト収入も大幅に増え、相互紹介の申し出も多数受けました

このように思い切った投資をすれば、長期的に考えたらかなりお得なのです。

次からは具体的に私が2月からどのように行動したから書いていきますね。

ネットビジネス初心者が2月からどのように行動したのか

私は2月の時点ではブログという用語すら知らない超初心者でした^^ ;
そんな超初心者がまず取った行動は...

2月20日 最初の情報商材 ホームページなし(作れない)、商品もなし、
それでもネットで稼ぐを購入。

こちらのノウハウは、ブログという用語を知らない自分でも本当に簡単にブログが作れるように説明されていました。

ブログの作り方も丁寧に図解入りで説明されていて、私でも数分で簡単にライブブログを作成することが出来ました

まあ、それだけなら市販の本でも十分なのですが、このノウハウはさらに具体的にアクセスを増やし、アフィリエイトで収入を得るにはどうしたらいいかまで細かく記載されています。

28日で儲けるブログを作れるように、一日分ずつ講義風になっていて、毎日1時間作業が出来る方なら十分収入を得ることが出来るでしょう。

さらに、この作成者の方は無料でかなり有益な情報を発信してくれています。無料登録すれば誰でも入れる掲示板もあるので、興味がある方はぜひ覗いてみましょう。

インフォプレナー養成プロジェクト申し込み

http://blog.livedoor.jp/up_grade_5/

ホームページなし（作れない）、商品もなし、それでもネットで稼ぐ
<http://www.nekorey.com/upgrade5.html>

このノウハウで頑張った結果、4月には10万円を超える収入を挙げる事が
できました

次に、5月10日に前々から興味があった菅野一勢さんの「失敗しようがない情報起業成功法」を思い切って購入しました

これは35800円と非常に高額な情報だったので、購入するか否か数日悩みましたが、思い切って購入して大正解でした。

売れる情報を無限に見つけ出す方法、作った情報が売れるか売れないか見抜く方法、売り上げを上げる メール、オーバーチュアやアドワーズの使い方、売れるセールスレターの書き方...

どれをとっても衝撃的でした ^^ ;

特に、売れる情報を無限に見つける方法と売れるセールスレターの書き方はかなり参考になり、私も早速そのノウハウを取り入れて、情報商材を作ってみました。

それがこれらの商材です。

インフォカートで月91万稼ぐ！ 時間差アフィリエイト
<http://www.nekorey.com/jikannsa.html>

ゼロからの人脈構築法
<http://www.nekorey.com/jinmyaku.html>

これも菅野さんのお陰です ^^

失敗しようがない情報起業成功法

<http://www.nekorey.com/sugano.html>

さらに、5月25日に当時話題となっていた山本行影さんの「ドリームチームで情報起業」も購入して、ここで大きく人脈と情報を得ることが出来ました

ここは一般には公開できない信じられない特典が山のようにあります(笑
58000円という超高額商材でしたが、この特典だけで数百万以上の価値があるのでかなり満足です ^^

残念ながら、7月末で販売が終了してしまったのでアドレスの案内ができません ^^ ;

(7月はドリームチームが爆発的に売れたのでアフィリエイト収入も80万を超えました
メルマガ+ヤフオクで売りまくりました)

基本的にこれらの商材をフルに生かして、徹底的に活動してきました。
その結果、7月には80万円を稼ぎ出すまでになりました

8月はある事情で収入が大幅に減って15万前後でしたが、9月は20万
10月は45万、11月は50万と着々と収入を増やし、現在(2006年5
月)では、月300万を越えています。

そして、ある程度稼ぐ目処が立ち、次のステップへ進もうと思い9月15日に
進藤慈久さんの商材「驚愕の販売戦略」を購入しました。

この商材は他の情報商材とは全く異なり、どこに広告を打てばどれだけ売れる
かというのが具体的な数字で生々しく語られています。

ある程度売れてきたら、さらにメルマガ広告やPPC広告で宣伝してさらに売
り上げを伸ばすことが可能です。

しかし、数多くある宣伝先の中からどこに広告を打てば効果があるのかを素人
が判断するのは困難を極めます。

それを明確にしてくれるのが進藤さんのノウハウです。
これは本当に貴重でした。

私も進藤さんのノウハウを元に、広告への投資先を決めました ^^

そして、進藤さんの一番の素晴らしいところは、購入者へのアフターフォロー
が徹底しているところです。

進藤さんは、頻繁に大阪と東京で無料面談を行っているのですが、その面談内容が凄いです。

こちらの質問に対して的確かつ素早く具体的に答えてくれますし、こちらの話も真剣に聞いてくれます。

答えにくいと思われる質問にも曖昧な返事に逃げることなく、正面から答えてくれるのでこれほどありがたいことはありません ^^

私は以前 成功者 = 傲慢 というイメージを勝手に作っていましたが、そんなことはなく進藤さんはとても腰が低い穏やかな方でした

ちなみに、商材の購入者でなくても無料面談を受けることができますので、常に進藤さんの動向をチェックしておきましょう

高卒社長 驚愕の販売戦略
(販売停止)

無料メルマガ
とにかく稼ぐ 誰も教えてくれない成功の極意！
<http://www.mag2.com/m/0000152757.html>

少し順序が逆になってしまいましたが、8月15日にはメルマガ界の大御所・畑岡宏光さんの無料面談を受けてきました

ここでは3人の方と一緒に2時間にわたってお話を聞いてきたのですが、やはり畑岡さんもとても腰が低い方で、かなり濃い話を聞くことができました。

どんな質問にも真摯に答えてくれるというのは成功者に共通した姿勢ですね ^^

疑問点を少しも残すことなくスッキリします

私はこの畑岡さんの面談を受けた後、畑岡塾の案内を見てすぐに入ることを決意しました。

今、畑岡塾の講義が急ピッチで行われていますが、かなり濃い内容ばかりで本当にためになります。

約200人の方が参加しているので、塾生の方との交流も深められ、刺激があって様々な知識も得られてもう言うことがありません ^^

今は募集していないのですが、来年1月にまた2期生を募集するはずなので、その時興味がある方は覗いてみてください。

(現在は畑岡アフィリ塾と名を変えて活動中です。2006年6月から二期生を募集します 興味がある方はぜひ入ってみて下さいね。塾生限定特典も多数ありますよ)

そして、9月10日ごろに、前述した山本さんが主催している山本塾にも入り
ました。

ここは、毎月有名な講師の方が講演をするのですが、そのDVDが塾生に追加
料金なしで配布されます

これを見るだけで相当な価値がありますし、講演に参加して、その後の懇親会
にも参加すれば人脈が相当広がります ^^

私も2006年4月に山本塾の講師をさせていただきました。

山本塾

<http://www.nekorey.com/yamamotojyuku.html>

1980円の格安セミナー

<http://www.nekorey.com/yamamoto2.html>

以上、簡単に2月からの流れをまとめてみましたがいかがでしたでしょうか？

結論を簡単にまとめると、ネットビジネスで成功する秘訣は「人脈」と「情報」です。

情報は人脈を作れば自然と得られるものなので、本当に重要なのは人脈を広げることですね ^^

成功者と仲良くなって、最新の情報を得る。
これに尽きます。

そのためには、何でも無料でやろうという考え方ではいけません。
ある程度投資をして、初めて得られるものがたくさんあるからです。

無料で何でもやろうとするより、最初に投資をしてしまったほうがはるかに早いですよ。

。

第二章 PC初心者でも月10万アフィリエイトで稼ぐ方法

お待たせしました ここからが本番です ^^ ;

2005年7月23日時点で、私が発行しているメルマガ

「情報商材研究所」

<http://www.mag2.com/m/0000156103.html>

はわずか272部の極小メルマガでした。

(今は2万部以上ですが ^^ ;)

普通、情報起業で稼ごうと考えるなら1万部のメルマガが必要だということ
は皆さんも聞いたことがあるのではないのでしょうか？

しかし、私はたった272部のメルマガにもかかわらず、7月はこのメルマガ
だけで約15万円稼いでいます。

これには大きな理由があります。

その理由は、精読率の高いメルマガを作る努力をしたからです。

といっても、どうすれば作れるの？ という疑問があると思います。

それは、読者にメリットを与えてメルマガ登録の仕組みを作ること
です。

具体的には...

まず、私独自の無料レポート（アクセスアップとお小遣い稼ぎを同時にする方法）というものを色々なところで宣伝して、登録者は自動的に私のメルマガに登録するようにさせていただきました。

<http://www.formzu.jp/formgen.cgi?ID=c5023293>

こちらがそれです
見覚えのある方も多いと思います（笑

このレポートを申し込む方は当然お金稼ぎに興味がある方だと思うので私のメルマガもある程度興味をもって見ていただけたらと思います。

皆さんもメルマガを発行される際はこのように読者を獲得する仕組みを作りましょう！

つまり、無料レポートを作りましょうということです

これで精読率はかなり高くなります。

普通、メルマガ読者を増やそうと思ったら いわゆる懸賞サービスに申し込みます。

値段的には1万部で12万円、15000部で18万円（PR JAPAN）くらいです。

かなりの投資が必要になります^^；
私の早大メルマガはこの投資をして読者を増やしていますが、精読率はどうしても下がってしまいます。

もちろん、部数を増やすメリットがあるのでやっているのですが、最初投資する余裕がないという方は上記の方法で着実に増やして、ある程度儲かったら読者増サービスに大きく投資するのがいいのではないのでしょうか。

成功するためには投資は惜しんではいけないと思いますが、できるだけ低額で済ませたいというのは人情でしょう（笑

そうして、精読率の高いメルマガを作り上げたら、お勧めの情報を宣伝していけばいいのです。

ここで注意しなければならないのは、宣伝に見えないよう工夫して紹介することです。

商材紹介の際絶対に守らなければならない大原則があります。

それは、必ず自分が実際に購入して内容を確認した商品のみを宣伝するという
ことです！

これが出来てない人があまりにも多すぎます。

自分で実際に購入もしてないのに、堂々とブログやメルマガで宣伝してる人が
多すぎます。また、ヤフオクで宣伝してる人もいますね。

こういう人は大抵、情報作成者の説明文をそのままコピペしてるだけなので
すぐ見分けがつかず。

こういう人から情報を買いたいと思う人はほとんどいないでしょう。
私なら絶対に買いません ^^ ；

また、その情報がもし違法なものだったり、グレーな商材だったら信用も大き
く落としてしまいます。

だから、必ず自分で実際に購入して確かめた商品のみを紹介するようにしまし
ょう。

自分で購入して内容を確認した商品なら、その商品の長所、短所を熟知してい
るはずなので、説得のある宣伝文がかけるはずですよ。

そして、できるなら情報作成者と個人的に人脈を作ったほうがいいです。
商材を購入して、丁寧な感想メールを送れば大抵の作成者は喜んでくれます。

さらに、何度かメールをやり取りするうちに、実際に会うこともできることも
ありますし、遠方でそれが難しくても今はヤフーマッセンジャーやスカイプ等
で実際に話したり、チャットしたりすることもできるようになります。

そこまでの関係になれば、作成者とより親密になることが出来、作成者の人
柄もよくわかるようになります。

そうすることで、より説得力のある説明文を書くことができるようになるわけ
です。

メルマガでのアフィリエイトが上手い人は、例外なく商品の紹介をするという
よりもその人の人柄を紹介して、宣伝に見えないようかなり工夫を凝らしてい
ます。

ぜひ参考にしてみてください。

無料レポート作成術

今までの説明で、無料レポートを作成することの重要性はおわかり頂けたかと思えます。

とはいっても、いきなり誰もが読みたがる無料レポートを作成しろといわれても難しいですね。

しかし、無料レポートはそんなに深く考える必要はありません。

メルマガのバックナンバー数号分を簡単に編集して、少し内容を加えるだけでも十分です。

私は教育系の無料レポートは各科目の専門家の方にお問い合わせすることもあります。何も自分で全てやる必要はありません。

出来る人に任せる という考え方もぜひ頭に入れておきましょう

無料レポートを作成したら、ぜひ林夏樹さんが主催する

無料レポートランキング

<http://www.muryoureport.com/catalog/default.php>

教育・英語・自己啓発・留学などのレポートはこちら

<http://edu.1muryoureport.com/catalog/default.php>

に登録しましょう

こちらは数多くの無料レポートが集まっていて、ランキング30位以内に入ると爆発的なアクセスが集まり、何もしなくてもメルマガの読者が増えてくれます。(当然、ダウンロードした人のメアドを集めます)

フォームの説明文に、こちらの無料レポートをダウンロードされた方は自動的に私のメルマガに登録させていただきます。という文章を入れておきましょう。

レポートランキング上位に行くために

せっかくレポートを登録しても誰もダウンロードしてくれなければランキングも上がりませんし、登録した意味がありません^^;

少しでも多くの人レポートを見てもらうにはどうしたらいいのでしょうか？

いくつか方法はあります

- ・ M I X I を使う
- ・ ヤフオクを使う
- ・ 自分のHP、ブログ、メルマガで宣伝する

まず最初にM I X I（ミクシィ）を使う方法ですが、ミクシィをご存知ない方はこちらをご覧ください。

ミクシィ

<http://mixi.jp/about.pl>

これは招待制のコミュニティで、かなり多くの方が参加されています。今ネットビジネスで有名な方も多数参加しているので、もしまだ参加されていない方は今すぐに参加しましょう（完全無料です）

ミクシィに入ったら、とにかくマイミクの人数を増やしましょう。もちろん、あなたの無料レポート読者の属性を考えて戦略的に増やす必要があります。

受験関連なら受験生や浪人生と言った風に...

そこで、ある程度マイミクが集まったら、無料レポート配布しますと日記に書けばいいのです。

それだけでかなりの人数が集まってきますし、私も実証済みです ^^

さらに、足跡を残す作戦があります（笑
関連性の高いコミュニティに参加している人のところにいて、とにかく足跡を残しまくらしましょう。

その後、あなたのプロフィールを見に来てくれる人はかなりいますよ！

ここで注意したいのは、明らかに商品売りつける目的でミクシィの仲間を増やそうとしては絶対にいけません。間違いなく嫌われます。

そうならないために、最初はじっくり仲間を探して、徐々に信頼関係を深めてからお勧めの商品を一度だけさらっと紹介するようにしましょう。

自分で作った無料レポートなら遠慮なく宣伝しても大丈夫です。

ヤフオクを利用する方法

これは簡単です。

何らかの商品を出品する際に、一緒に無料レポートの宣伝もすればいいのです。もちろん、出品する商品は無料レポートと関連性の高いものにしましょう。

例えば音楽系の無料レポートならCDと一緒にとか、英語系のレポートなら英語の本と一緒に出すとかです。

無料レポートの注目度を集めるために、注目のオークション料を使う手もあります。

一件のメールアドレスの価値は3000円もあるとも言われているので、注目のオークションを使う価値は十分にあるでしょう^^

さらに、自分のサイト(ブログ)のアドレスも書いて、そちらにも無料レポートを乗せて、2重にアピールするのもいいと思います。

それでも、無料レポートを見てくれない人はいるでしょう^^;

そんな時のために奥の手があります（笑

それが、公開プロフィール技です。

説明文中に、入札前に必ず私のプロフィールをご覧ください。
と一言入れてリンクを貼っておけば、ほとんどの人は見ます。

そこに、無料レポートのアドレスを載せれば、かなりの確率で見られます ^
^

公開プロフィール技、ぜひ使ってみてくださいね。

自分のHP、ブログ、メルマガで宣伝する

これはそのままです（笑
出来るだけアクセスの多いHP、ブログを作りましょう。

アクセスの多いブログを作るには、まず記事数と相互リンクを増やすことです。
記事は300、相互リンクはあなたのブログに関連するテーマのブログを100個しましょう。

そして、記事を書いたら、同じ分野のブログに積極的にトラックバックをします。

もちろん、いきなりやるとスパム扱いをされますので、きちんとそのブログの管理人さんと関係を作ってから（普段からコメントをするなど）やりましょう。

これだけでアクセスは桁違いになります。
私もこれを半分ほど実行しただけでアクセスは3倍になりました。

HPの場合も同様にページを増やし、リンクを増やすのが重要です。

そして、ランキング上位に入ればハウスリストが自動的に毎日大量に集まるようになります ^^

ご存知のように、ハウスリストは、懸賞などで集めたアドレスとは違い、あなたの情報に興味がある方ばかりのリストですから、そこにアフィリエイトを仕掛けていけば、自動的に売れてしまいます。

そうやって、お金を集めたら、懸賞企画に投資し、メルマガの部数を増やすのです。部数が増えれば、相互紹介も受け入れてもらいやすくなるので、相互紹介をガンガンやりましょう。

こうやって、相互紹介を繰り返していると、メルマガの精読率も高まってくるから、そのあとに、更にアフィリエイトを仕掛けていけばいいのです。

その結果、爆発的に売り上げがあがります ^^

無料レポートをDLしてもらう際に、フォームを生成しましょう。

フォームズ

<http://www.formzu.com/>

が代表的です。

ここでアフィリエイトのノウハウとして重要なポイントがあります。

フォームズでは自動返信メッセージを設定することが出来ますが、そこにお勧め情報のアフィリエイトリンクを貼るのです。

無料レポートを申し込んだ人は必ずこのアフィリの入ったメッセージを見ることになるのでインパクトは強烈です。

私もヤフオクノウハウ

<http://fm7.biz/0u>

をここで紹介したところ、爆発的な売り上げをあげることが出来ました

さらに、独自の特典をつけると購入率も大きく上がります。

私はある特定の商材を購入して頂いた方に、このノウハウを無償で配布していました。

但し、現金のキャッシュバックはやめましょう。
あくまでモノにすべきです。

最近は林さんの無料レポートランキング以外にも、効率的にハウスリストを集められるサービスが新たに出てきていますね

まぐぞう

<http://mag-zou.com/>

こちらまぐまぐのメルマガを持っている方はかなり役に立ちます。
しかも無料で参加できるので、やらない手はありませんよ ^^

情報商材以外にも使える無料レポート作戦

この無料レポートアフィリエイト作戦は、情報商材以外でも十分活用できます。

例えば、ダイエット関連の商品（アルファリポ酸）などのアフィリエイトをしたいと思ったら、ダイエット関連の無料レポートを作成して、フォームズの自動返信部分で説明文を挿入すればより効果も出るでしょう。

さらに、精読率が高いのを生かして、電腦卸などでよく売られているダイエット関連の商品のアフィリエイトもするとなお売れます

色々とノウハウを応用させることも重要です

無料レポートを複数作って収入源を増やす

無料レポートは1つしか作ってはいけないという決まりはありません（笑）
作れるなら作れるだけ作ったほうがもちろん収入が増えます。

例えば、儲け系の他にもダイエット系、英語系など複数のレポートを作り
メアドを収集して、精読率の高いメルマガを複数作ったら、それぞれの属性に
あった情報商材や関連商品（電脳卸など）のアフィリエイトを仕掛ければいい
のです。

ジャンルに関係なく、ASPサイトに登録してもらっただけで報酬がもらえるも
のも複数あります（A8ネット、JANET、トラフィックゲート、バリュー
コマースなど）し、先述したお財布コムやコムズリンクなども敷居が低いでし
ょう。

それらを上手く複数のレポートで宣伝すれば、収入も増えますよね

1つの無料レポートで1万円儲けられれば、10個作れば10万円。
1つで2万なら20万円...

このように収入がどんどん増えていきます ^^
私も今複数の無料レポートを作成しています。

頑張ってください

情報作成者と交渉してアフィリエイトの幅を広げよう。

これはほとんどの人がやってない方法だと思いますが、情報商材のASPサイトはクレジット決済で情報が購入されないと、アフィリエイトの報酬にはなりません。

つまり、あなたのリンクを経由して銀行振り込みで購入されてしまったら努力が水の泡になってしまいます（涙

これで多くの人がかかり損してるのではないのでしょうか？

ただ、情報作成者からしたら、銀行振り込みにも対応していないと購入者が減ってしまうという事情があるので、仕方がない面もあるでしょう。

しかし、ここでただ銀行振り込みになったらしょうがない... と諦めるだけではいけません。

銀行振り込みでもアフィリエイト報酬を受け取る方法があります！

どうやって？

それは、情報作成者と交渉すればいいのです（笑

実際私はある英語ノウハウの情報作成者と交渉して、銀行振り込みでも報酬がもらえるようにしてもらいました。

銀行振り込みでも報酬がもらえるようにしてもらえれば、お互いにプラスになります。

（ちなみにインフォカートは銀行振り込みでもアフィリエイト報酬がもらえるようになりました）

作成者もよりアフィリエイトが力を入れて売ってくれるので、販売量も増えて儲かりますし、アフィリエイトももちろん儲かります。

流れとしてはこんな感じです

まず、銀行振り込み希望者は私（アフィリエイト）にメール下さいとHP（ブログ、メルマガ）に書く（フォームズでフォームを作成）銀行振り込み希望者はこちらからお申し込み下さいというようなフォームを作成

希望者がメールしてきたら、情報作成者の口座を教えて、振りこんでもらう（フォームズで自動返信）

振り込まれたのを確認後、情報作成者が報酬を支払う

こんな風にできないかどうか情報作成者に提案のメールを送ってみましょう。もし断られたらそれで仕方ありません^^；

器が小さいと思って諦めましょう（笑

今はインフォカートやA8ネットなら銀行振り込み対応にしている方も多いですけどね

アフィリエイトの小技

既にご存知の方も多いと思いますが、一応説明します ^^ ；

アフィリエイトのリンクを貼るとき、そのままリンクを貼るとアフィリエイトということがバレバレで購入してくれないということがよくあります。

例えば、先ほど紹介した浜本さんのヤフオクノウハウですが

インフォカートのアフィリリンクをそのまま貼るとこうなります

<http://www.infocart.jp/af.php?af=neorey2005&url=www.sarudemook.net/&item=379>

しかし、これだとインフォカートの存在を知ってる人はすぐにインフォカートのアフィリエイトリンクだとわかるので、クリックしてくれない確率が高くなります ^^ ；

そこで、短縮URLサービスの登場です。

そこで有効なのが

<http://www.nekorey.com/ziplinker.html>

です。

これは長いアドレスを短縮するもので、アフィリエイトの間でよく使われている手法です。

もちろんこうしても分かる人にはすぐわかるので上級者には通用しないでしょうけど、やるだけの価値は十分にあります。

無料でタイニィというサービスがありますが、無料のものはいつ使えなくなるかわからないのでとても危険です ^^ ；

有料サービスをきちんと使用しましょう

メルマガとHP（ブログ）を連動させよう

以上のように、濃い読者を集めたメルマガを発行したら、その後ブログにもメルマガと同じ記事をUPしましょう。

同じ記事でもいいのです。

メルマガ以外にもブログにも書くことで新たなアクセスと見込み客を呼び込むことが出来るからです

また、記事の数を増やすだけでもSEO対策になります。

さらに、メルマガの部数が3000部を超えたら迷わずメルマガバトル

<http://1magup.jp/battle/index.php>

に参加しましょう。

メルマガバトルの仕組みについては上記HPをよくご覧下さい。

これはかなり精読率の高い読者を無料で集めるチャンスですよ！

ここで配布する無料レポートの中にアフィリエイトをさらっと仕込んでおけばかなり効果があるのは間違いありません

お勧めのASPサイトを紹介します。

インフォカート

<http://www.nekorey.com/infocart.html>

このサイトのいいところは

- ・ 2ティア報酬がある
- ・ 情報販売をする際、初期費用が他に比べて圧倒的に安い
- ・ リアルタイムで成果を確認できる
- ・ 有料メルマガや物販にも対応している
- ・ ステップメールも無料で使える

などたくさんあります。

それもそのはずで、インフォカートはあのメルマガ界の大御所である田淵さんが中心となって、とにかく自分達の理想のASPサイトを作ろうという目的で作りに上げたものだからです。

これ以上使い勝手がいいサイトはありません！

販売力のある人が2ティアについてくれれば、自分が何もしなくても不労収入が得られます！

まだインフォカートに登録してない人はぜひ登録しましょう
そして、すぐに周りの方に薦めて登録させましょう（笑

アフィリエイト登録は完全無料ですよ～

売りやすい商品も多数ありますので、やらないと損です！

特典3 畑岡アフィリエイト講義特別レジェメ

皆さん、こんにちは。

1月に引き続き、2月も畑岡アフィリエイトセミナーで講師を務めさせていただきます岡田理史（まさし）と申します。

今回、講義に先立ちまして特別PDF版のテキストを作成いたしました。講義の前にご一読頂けたら幸いです。

このレポートは主にネットビジネス初心者の方のために、メルマガアフィリエイトで稼ぐ方法をまとめたものです。

ぜひ最後までお読み下さい

私は昨年2月から本格的にネットビジネスに参入しました。

しかし、当時は何も知らない状況で、アフィリエイトやインフォプレナーという用語はもちろん、ブログという用語すらわかっていませんでした^^;

ですから最初はほとんど稼ぐことも出来ずに途方に就いていました。

しかし、2ヶ月後あたりから徐々に色々なノウハウを吸収して、独自に応用した結果、段々と稼ぐことができるようになりました。

その結果、11月には98万、12月には330万、1月にも190万の収入を得ることができ、今後はさらに増やす自信があります

お前の自慢話なんか聞きたくない！ という方もいらっしゃるかと思います。すいません^^;

次から具体的な話に入っていきますね。

前回の講義のまとめ

前回の講義ではメルマガを使ったアフィリエイトについてお話をさせていただきました。

メルマガで稼ぐには

- ・ 部数を増やす
- ・ 精読率を高める
- ・ 中身を充実させ、できれば特典をつける
- ・ 配信頻度を高めて、興味のない「不良読者」を減らす（解除してもらう）

たったこれだけです（笑

とても単純な図式ですよ？

でも、言うのは簡単ですが、実行するのはなかなか難しいものです ^^ ；

まず、部数を増やす方法ですが、これはいくつかあります。

一番手っ取り早いのは有料の懸賞でしょう。

ただ、これは1万部増やそうと思ったら20万円はかかってしまいます。
しかも、懸賞を使って集めるので精読率はかなり低いです。

ある程度稼いでいる人はなんてことのない額ですが、ネットビジネス初心者の方にとってはかなりきつい金額ですよ^^ ;

でも、投資をする価値は十分にありますよ。

なぜなら、部数が増えればブランディングになりますし、相互紹介も受けてもらいやすくなります。

さらに、まぐまぐの部数増加ランキング上位に入ること、本当に興味を持った質の高い読者が数十~数百人集まるからです。

ただ、メルマガの方向性がしっかり定まっていないうちにいきなり懸賞に大金を投じては絶対にいけません。 愚の骨頂です^^ ;

まず最初は、無料レポートを作成してからにしましょう。

いきなり懸賞で増やしても、その瞬間から解除が大量発生するだけです。先に無料レポートを配布しておけば、懸賞で集めた読者の中からも本当の読者（興味を持ってくれる人）が出てきます。

絶対にこの順番を間違えないようにしましょう。

× 懸賞 無料レポート
無料レポート 懸賞

次に、相互紹介や無料レポートを使った方法があります。
しかし、先述のように、相互紹介もある程度部数がないと相手も受けてくれないでしょうし、無料レポートを作ってもまぐぞうや無料レポートランキングで上位に入らないとなかなか読者は増えません ^^ ;

そこで、お勧めするのが私の商材

メルマガ流星群

<http://www.nekorey.com/merumaga.html>

です

メルマガ流星群は塾生の谷垣さんという方が原作者で、同じく塾生の津曲さんという方がHPやレターを担当し、私が各有名人の推薦を取り、販売協力をしています。

メルマガ流星群を既にお持ちの方も多いと思いますが、まだ購入されて無い方はぜひこの機会にお求め頂けたらと思います。

相互紹介や無料レポートといった方法とは全く異なった方法で驚くほど簡単に読者を増やすことが出来ます。

よく、読者の質について質問を受けますが、懸賞よりは間違いなく質の高い読者が集まります（断言

詳しくはこちらの記事をご覧ください

<http://merumagaup.tabi-ai.com/>

私の知人の林さんという方のHPです。
彼は塾生ではありませんが、メルマガ流星群についてこれ以上ない的確な分析をされています。

ぜひ参考にしてくださいね ^^

メルマガ流星群には特別レポートが3つあります。

- ・ 半永久ハウスリスト自動収集法（作成者・岡田）

これは私オリジナルの自信作です。ある方法を使って半永久的にハウスリストを集めてしまう脅威の方法です。

メルマガ流星群本体の方法とは違って、精読率も相当高い読者が集まりますよ ^^

- ・ マイナスをプラスに変えるアクセス増加法（作成者・津曲）

これは津曲さんのレポートです。知っている人は知っている方法ですが、かなり多くの方はやっていません ^^ ；

これをするのとならないのでは大きな差がでますよ...
ちなみに私はこの方法を取り入れています。

- ・ まぐまぐ発行承認のコツ（作成者・岡田）

メルマガといえばまぐまぐです

しかし、去年6月ころから急にまぐまぐの審査が厳しくなり、何回申請しても通過しない人が増えました ^^ ; そんな方のために私が実際に通過したメルマガの文面例を掲載して、通過のコツをお伝えします。

興味のある方はぜひお求め下さいね～

メルマガ流星群

<http://www.nekorey.com/merumaga.html>

次は、精読率を高める方法です。

精読率を上げるには

- ・ メルマガの中身を充実させる
- ・ 配信頻度を増やして興味のない読者を解除させる
- ・ 相互紹介や無料レポート、メルマガバトルを活用する

などの方法があります。

メルマガの中身を充実させるというのは当たり前ですね ^^ ;

まあ、私のメルマガはお世辞にも中身が充実しているとはいえませんが(^^ ;

情報商材研究所～ビジネス系商材紹介編

<http://www.mag2.com/m/0000156103.html>

配信頻度を増やして興味の無い読者に解除してもらおうというのは、私が一番やっています（笑

上記のメルマガは少なくとも一日3回、多いと5回配信します（笑
これは、徹底して配信することで興味の無い読者を振り落とすためです。

興味の無い読者が何万人いても全く意味がありません。
よく配信頻度を増やすと解除が増えませんか？ という質問を受けますが、そういう考えはナンセンスです^^；

興味の無い読者はさっさと解除してもらっていいのです。
見かけの部数より精読率ですよ！

相互紹介や無料レポート、メルマガバトルの利用についてはいいでしょう。
これはある程度部数が増えたら必ずやりましょう

無料レポート作成についてはそんなに難しく考える必要は全くありません。
メルマガのバックナンバー数号を編集しただけでもいいですし、ネタがないのであれば、本や雑誌からネタを取ってくればいいのです。

そのくらいの労力すら費やせないようならネットビジネスをする資格はありませんよ^^；

私のメルマガの大きな特徴は、狂ったような配信頻度と特典攻勢ですね（笑

あれだけ商材を売り込んでも最近では苦情は全く来ません ^^
それどころか、「いつもためになる情報ありがとうございます！」という感謝のメールばかりが届きます

これも、全ては特典のおかげです（笑

特典も付けずに毎回ああいう宣伝をしていたら、苦情が殺到するでしょう（爆

特典の作成法ですが、これは簡単です。

皆さんがある程度実績を残したら、その経験をまとめてレポートにしてもえ
ばいいのです。

たとえば、月5万円しか稼げなかったとしても、1円も稼げていない人からみ
れば神様です。

自分はまだ5万だから... と尻込みする必要はありません。自信を持ってレポ
ートを作成しましょう。

もちろん、自分の得意分野のメルマガを発行されているのなら、それをまとめ
て特典にするのもいいでしょう ^^

手軽な特典としては

- ・ メールサポート
- ・ スカイプやメッセージャーでの相談

などがあるでしょうね

間違っても現金のキャッシュバックなんてしてはいけませんよ ^^ ;
作成者から苦情が来ると思います。